

## A QUI ES DIRIGEIX?

### Objectius pedagògics

- ✓ Donar eines a l'alumnat per reconèixer el fals genèric masculí en les ofertes de treball.
- ✓ Fer un ús adequat per part de l'alumnat del llenguatge inclusiu o no sexista en les ofertes de treball.

### Competències

- Anàlisi crítica del llenguatge emprat a les ofertes de treball.
- Aprenentatge de l'ús del llenguatge inclusiu.
- Capacitat de treball en equip.

### Continguts

#### Conceptes

Llenguatge inclusiu o no sexista.

Ús del genèric masculí.

Llenguatge androcèntric.

#### Procediments

Anàlisi crítica d'ofertes de treball a partir del treball amb fitxes.

### Temporalització

<b>1 sessió de 50 MINUTS</b>
<b>5 minuts</b> d'explicació de conceptes teòrics.
<b>15 minuts</b> pel treball en grup amb la fitxa 2.
<b>20 minuts</b> per l'exposició de consensos dels grups.
<b>10 minuts</b> per l'establiment de conclusions finals.

## **Metodologia**

- ✓ Anàlisi crític d'ofertes de treball.
- ✓ Treball en petits grups.
- ✓ Participativa i reflexiva.

## **Desenvolupament de l'activitat**

Amb tot el grup-classe fem una explicació reduïda de cinc minuts sobre els següents conceptes: llenguatge sexista; llenguatge inclusiu; formes d'arribar al llenguatge inclusiu.

Un cop tenim clars els conceptes teòrics, dividim la classe en grups de 3 o 4 alumnes. Els repartim la fitxa 1, que conté un seguit d'ofertes de treball, i, seguidament, els hi repartim la fitxa 2, amb la que trobaran un seguit de preguntes sobre les ofertes aparegudes a la primera fitxa. Tenen 15 minuts de temps per solucionar-la.

Quan els grups tinguin la fitxa 2 enllestida, hauran de nomenar una persona que farà les funcions de portaveu: llegirà l'oferta de treball que han treballat i els consensos als que han arribat amb el grup a partir de la fitxa 2. Temps per l'exposició de tots els grups: 20 minuts.

Finalment, un cop les persones portaveus han finalitzat la lectura del seu treball, realitzarem 10 minuts de conclusions que ajudin a acabar d'assentar en l'alumnat els conceptes vistos en el taller.

## **Conclusions sobre les que haurien de girar les reflexions de l'alumnat**

En la nostra societat encara hi ha determinades diferències sexuals dins del món laboral. En la majoria de casos, la discriminació femenina es produeix en tres àmbits:

- 1.- Qualitats que es valoren en determinats llocs de treball:** aspectes de la vida privada, si tenen fills i/o filles i quines edats tenen, (sobre)valoració d'una "bona imatge"...
- 2.- Anuncis que busquen des d'un primer moment homes o dones per ocupar un lloc de treball:** (ex.- es busca secretaria; es busca obrer, etc.)
- 3.- Diferències de sou per un mateix càrrec basades en el gènere:** (p.e. Director executiu amb sou de 24.000 euros/any; Directora executiva amb sou de 20.000 euros/any).

És per aquest motiu que el dia 8 de març, Dia Internacional de la Dona Treballadora, va sorgir com una forma de reivindicació de la situació en què es troben les dones en l'àmbit laboral. La societat ha de lluitar perquè les dones tinguin exactament els mateixos drets i deures que els homes. Per tant, la incorporació de la dona als llocs de treball ha de ser i s'ha de veure com un procés natural i equitatiu (de justícia) a la incorporació dels seus companys masculins.

## **Materials i fonts emprades**

- ✓ Fitxa 1.- "Ofertes de treball."
- ✓ Fitxa 2.- "Analitzem les ofertes de treball".

- ✓ Annex de conceptes pel professorat inclòs al glossari de conceptes.
- ✓ Annex de conceptes II (pel professorat).

### ***Fonts emprades:***

Taller adaptat a partir de l'activitat 3 del document:

VVAA (2005): **“Materials didàctics per prevenir la violència de gènere. Sense igualtat hi ha violència”**. Govern de les Illes Balears. Disponible on-line a:

<http://www.caib.es/govern/archivo.do?id=134363>

### ***Altres fonts:***

Lledó, Eulàlia (2005): **“Marcar les diferències: la representació de dones i homes a la llengua”**. Barcelona: Col·lecció Criteris Lingüístics, 6. Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència.

VVAA (2008): **“Guia de coeducació per als centres educatius: pautes de reflexió i recursos per a l'elaboració d'un projecte de centre”**. Barcelona: Col·lecció Eines, 10. Institut Català de les Dones.

## FITXA DE TREBALL 1.- "OFERTES DE TREBALL"

- ✓ Llegeix atentament aquests anuncis, apareguts a la secció de classificats del diari LA VANGUARDIA, el 23 de febrer del 2003.

### 48 LA VANGUARDIA - CLASIFICADOS

**GRAN OPORTUNIDAD**  
Por expansión, empresa líder del sector  
**SELECCIONARA**  
Personal de 25 a 40 años,  
con gran vocación comercial, tenga o no experiencia.  
Para visitar cartera de clientes en Cataluña.

**Pedimos:** • Dedicación completa de lunes a viernes.  
• Incorporación inmediata. • Don de gentes. • Buena presencia • Cultura media. • Se valorará vehículo propio.

**Ofrecemos:** • Formación "Práctico - Técnica" por personal de la empresa

**Ingresos sobre 2.400 € / mes.**

Llamar **EXCLUSIVAMENTE** Lunes y Martes  
Tel. 93 230 31 32 para concertar entrevista, Sr. Pérez.  
*Nota: Abstenerse personas que estén trabajando o que no tengan permiso de trabajo.*

maba

**TALLER DE ARQUITECTURA, precisa:**  
**ADMINISTRATIVA**

**SE REQUIERE:** \* Dominio Contaplus y conocimientos de informática a nivel de usuario. \* Espíritu de colaboración. \* Disponibilidad inmediata. \* Catalán hablado y escrito. \* Se valorará experiencia en el sector.

Enviar CV manuscrito, con foto reciente, a la Ref. 516 de MABA Publicidad, Pza. Dr. I. Barraquer, 7, 08029 BCN.

mosa

MULTINACIONAL líder en el sector, necesita:  
**3 ASESORES COMERCIALES**  
Zonas a trabajar:  
**- PENEDES - ANOIA - GARRAF**

<b>SE REQUIERE:</b> → Experiencia en ventas. → Disponibilidad total. → Vehículo propio. → Capacidad de trabajo.	<b>SE OFRECE:</b> → Incorporación inmediata. → Altos ingresos (garantizado + comisión + rappel + incentivos). → Visitas concertadas. C.A.
---	--

Interesados llamar lunes y martes de 10 a 15 horas al Tel. 93 814 51 07. Preguntar por la Srta. Silvia.

moba

**EMPRESA DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES PRECISA:**  
**1 Calculista Proyectista**  
**1 Jefe de Obra**

**FUNCIONES:**  
→ REDACCION DE PROYECTOS / EJECUCION DE OBRAS.  
→ Incorporación inmediata.  
→ Se requiere experiencia de 2 años en el sector de construcción.  
→ Retribución según valía.

Interesados llamar al T. 93 409 03 47

moba

**Empresa Hotelera precisa:**  
**Chico/a para RECEPCIÓN**

Con conocimientos administrativos e informáticos. Jornada completa de L. a V. Buena presencia. Se valorará disponer de carné de conducir. Salario a convenir.

Enviar CV con foto a:  
**HOTELES & GESTION, S.A.**  
C/. Lleó XIII, 23-08022 Barcelona  
Indicar: Ref. Recepcionista

www.guictrabajo.com

## FITXA DE TREBALL 2.- ANALITZEM LES OFERTES DE TREBALL

- ✓ A partir de les ofertes de treball que posem al vostre abast, feu la tasca següent:

OFERTES LABORALS	1	2	3	4	5
Nom de la feina					
Nom del lloc a ocupar					
Oferta només per a homes					
Oferta només per a dones					
Què demanen?					
Què ofereixen?					
Què es valora?					
Oferta escrita en masculí					
Oferta escrita en femení					
Com es refereix a les persones de contacte?					
Ho fa de la mateixa manera tant si són dones que si són homes?					
L'oferta té imatges?					
Analitza la imatge. Què veus?					

- ✓ De totes les ofertes de feina que heu analitzat, quantes estaven dirigides als homes i quantes a les dones?
- ✓ Has trobat alguna oferta que t'hagi costat de classificar entre homes i dones?
- ✓ Has trobat alguna oferta que puguis considerar sexista? En cas afirmatiu, especifica quina i digues per què creus que es sexista.

Agafa una oferta de treball que consideris sexista. Retalla-la i posa-la en el requadre que trobaràs a continuació. Transformeu la notícia en no sexista i col·loqueu-la al costat de l'oferta sexista per veure'n les diferències.

### OFERTA DE TREBALL SEXISTA

### OFERTA DE TREBALL NO SEXISTA

## ANNEX DE CONCEPTES II

### LA LLENGUA COM A EINA DE GÈNERE<sup>1</sup>

- **EL LLENGUATGE PER SI MATEIX NO ÉS SEXISTA.** El llenguatge és una **construcció social** més que reflecteix la nostra manera de veure, entendre i analitzar la realitat que ens envolta.

*“El llenguatge no explica la realitat; la realitat explica el llenguatge” (Lledó 2005)*

Per tant, si en nombroses ocasions fem un ús sexista del llenguatge, **el que és sexista és la nostra ideologia**, que el llenguatge reflecteix, **no la llengua en si mateixa**.

- **EL LLENGUATGE NO ES IMMUTABLE**, sinó susceptible de canvis i, per tant, també pot servir com a eina d'evolució. **Si canviem la nostra manera de denominar les coses, també canviem la nostra manera de veure les coses, i el significat i els conceptes que atribuïm a les paraules.**

Són normals les reticències a canviar la nostra utilització del llenguatge, de la mateixa manera que és freqüent la mandra a incorporar nous termes i formes d'expressió oral i escrita. Fins que no estem familiaritzats i fem nostres aquestes noves paraules i aquestes noves formes de comunicar-nos, no ens sentim còmodes i suposa un esforç en l'ús diari de la llengua.

Però un altre argument freqüent per a justificar la dificultat d'un ús no sexista del llenguatge acostuma a ser que implica una expressió densa, lenta, massa complexa que va en contra del principi d'economia, element essencial de la llengua. Però aquest argument és fals: no estalviem expressions i adjectius per tal de fer un ús de la llengua que ens doni una visió el més ajustada i propera a la realitat que volem reflectir.

Exemple:

Si en una oferta de treball sol·licitem persones candidates que tinguin un alt coneixement de la llengua anglesa, tant oral com escrita, imprescindible per al desenvolupament de les tasques i responsabilitats d'un lloc de treball de comercial en contacte diari amb empreses proveïdores d'altres països del món; no ens conformarem amb una descripció: *“coneixement d'anglès”*.

I en canvi ens semblarà oportú especificar : *“imprescindible un alt domini oral o escrit de la llengua anglesa”*.

Així doncs, **el principi de l'economia de la llengua no pot servir com a justificació per a invisibilitzar sempre un col·lectiu de la població: les dones**. Una cosa és economitjar l'ús del llenguatge i una altra cosa és oblidar-se de més de la meitat de la població.

---

<sup>1</sup> Extret del document: SURT, Associació de Dones per a la Inserció Laboral (2006): **“Guia de llenguatge no sexista per a treballar la Responsabilitat Social en l'àmbit de les Pimes”**, pàg. 3-4.

- **LLENGUATGE ANDROCENTRISTA:** es tracta d'un ús del llenguatge en el que l'home és el centre i mesura de totes les coses i, per tant, la descripció de la realitat que fem és un reflex d'aquesta visió. Allò normal, el patró de mesura és l'home. I el que no s'ajusta a aquest model és anormal, allò excepcional i desviat. I només en virtut de constituir una excepció a la normalitat, mereix ésser nomenat.

Per exemple:

*"L'empresa està cercant **un lampista** per a realitzar les funcions de manteniment de la nau industrial".*

Malgrat que el terme "lampista" pot ser utilitzat tant per a homes com per a dones, l'acompanyament per part de l'article "un" indica només el gènere masculí. Aquesta neutralitat aparent implicaria que malgrat l'empresa no diu que només busca lampistes homes, si es donés el cas excepcional i desviat de la normalitat de contractar finalment una lampista, llavors diria:

*"L'empresa ha contractat **una dona lampista** per a realitzar les funcions de manteniment de la nau industrial".*

- **LLENGUATGE SEXISTA:** es tracta d'un ús del llenguatge que tendeix a excloure o a invisibilitzar les dones en la llengua. El sexisme és una actitud que desvalora el que són i fan les dones, com a resultat d'una ideologia basada en la superioritat masculina sobre les dones.

Per exemple:

Una determinada empresa elabora unes instruccions internes sobre els requisits de vestuari exigibles a la seva plantilla en horari laboral.

*"Els operaris hauran de vestir amb l'uniforme reglamentari i presentar-se al lloc de treball en unes condicions acceptables de neteja i higiene personal.*

*Les administratives hauran de vestir l'uniforme de l'empresa i un pentinat i maquillatge que assegurin una imatge amable i atractiva de l'empresa".*

Als operaris, que es pressuposen sempre homes, se'ls exigeix vestir l'uniforme de l'empresa (uniforme reglamentari) i complir uns mínims d'higiene i neteja personal. Però a les administratives, que es pressuposa per definició dones, a més se'ls exigeix una presència física i una estètica com a responsables d'imatge de l'empresa. Independentment de la realització de les seves responsabilitats laborals, per ser dones, han de ser, a més, atractives i amables.

**Centre Dolors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones**  
Edifici Polivalent, despatx 0.33. Campus de Cappon Carrer Jaume II num. 71, 25001 Lleida  
Tel. (+34) 973 70 33 96 Email centredolorspiera

