



Análisis de la publicidad

Dado que las instituciones universitarias están inmersas en la sociedad, los estereotipos sexistas y los modelos de masculinidad y feminidad hegemónicos en los medios de comunicación ejercen su influencia. Sabemos que no podemos neutralizar los medios de comunicación ni desactivarlos y una línea de avance hacia una Universidad inclusiva, sin menosprecio por los saberes femeninos, pasa por ofrecer modelos coeducativos coherentes. Analizar los medios de comunicación -películas, anuncios por sectores, series de televisión... – permite reforzarlo.

Después de visionar los anuncios de AXE, Soberano y Timotei que encontrarás en:

- http://www.youtube.com/watch?v=WI9HWYIn_y4

- <http://www.youtube.com/watch?v=yNayE00Zu3M>
- <http://www.youtube.com/watch?v=lZRyH9qvJCw>
- <http://www.youtube.com/watch?v=kGFTg9wjeIE>

puedes seguir el siguiente cuestionario de análisis:

1. Cuenta el número de mujeres y hombres que hay en el anuncio que has visto, apunta qué hacen y qué actitud tienen. Explica el rol que asigna el anuncio a cada mujer y a cada hombre, qué tratamiento da mujeres y hombres e indica si crees que reproducen algún estereotipo.
2. Describe cómo se presenta el cuerpo de la mujer y del hombre en el anuncio. Analízalo con detalle e indica si hay algún hombre o alguna mujer presentados como objeto sexual.
3. Explica cómo presenta al anuncio la belleza en las mujeres y en los hombres.
4. Observa si hay en el anuncio alguna forma de violencia física o simbólica hacia las mujeres. Finalmente, observa atentamente la voz que se utiliza para inducir la compra del producto y elabora una hipótesis sobre el motivo.

Para la contextualización del anuncio de Soberano, puede ser útil la lectura del siguiente fragmento, donde se describe la asignatura de "Enseñanzas del hogar", en 1947 en un colegio de la burguesía, el Real Monasterio de Santa Isabel de Barcelona:

"Dábamos a los diez, once o doce años, clases de puericultura, donde nos explicaban como alimentar el bebé, cambiar los pañales, conseguir que durmiera, o lo que debía hacerse si presentaba síntomas de estar enfermo. También nos impartían, absolutamente teóricas, porque nunca vimos un fogón ni preparamos una ensalada, clases de cocina. Y unas clases de manejo de la casa- ventilarla, decorar el cuarto de los niños, disponer los armarios- y del marido, al que había que contentar a toda costa y utilizando siempre la mano izquierda, porque lo nuestro era reinar desde las sombras, que se hiciera lo que queríamos aparentando hacer lo quería él. Evitar las discusiones, nunca oponérsle de frente. Se insistía mucho en que había que ganárselo por el estómago, dándole bien de comer (del sexo no se hablaba), y en que, cuando llegaba cansado a casa, debíamos llevarle las zapatillas. El detalle de las zapatillas era una auténtica obsesión".

(Esther Tusquets, 2009. Habíamos ganado la guerra. Barcelona, B.S.A.)

Materiales

- Colección Genuïnes del Centre Dolors Piera de la Universitat de Lleida:
- Violencia machista en el ámbito de la pareja: <http://www.cdp.udl.cat/home/images/pdfs/c>

[uadripticoviencia_web_castellano.pdf](#)

- Violencia de género en el ámbito laboral y/o académico: http://www.cdp.udl.cat/home/images/pdfs/Genunes/acoso_lab_webcast_depo.pdf

- Creencias del alumnado de la UdL sobre la violencia de género : http://www.cdp.udl.cat/home/images/pdfs/Genunes/creen_%20alum_webcast_depo.pdf

- Reportaje de TVE realizado por Isabel Coixet. Retrata a través de la publicidad la violencia contra las mujeres durante los últimos 50 años.
- <http://www.rtve.es/mediateca/videos/20091126/50-anos-mujer-cosa-hombres/637890.shtml>

- Dossier Artemisia. Cómo prevenir y defenderse de las agresiones
- <http://www.xtec.cat/innovacio/coeducacio/recursos.htm>

- Cine y coeducación. Películas: *Historia de una gaviota y del gato que la enseñó a volar*, *Billy Elliot*, *Whale Rider*,
,
Las mujeres de verdad tienen curvas
y
Quiero ser como Beckham
.
- http://phobos.xtec.cat/audiovisuales/cinema/?page_id=6

- Para cambiar el modelo de masculinidad. Película Héctor, con una propuesta de actividades
- <http://www.cinescola.info/0708/cine38.html>

- Masculinidades y Coeducación. Grupo Orfeu. Materiales para poner las bases para la prevención de la violencia
- <http://www.xtec.cat/innovacio/coeducacio/recursos.htm>

- Nuevas masculinidades. Reflexión sobre la masculinidad hegemónica y la forma de romper con su vinculación con la violencia.
- <http://www.xtec.cat/innovacio/coeducacio/recursos.htm>

- Guía de recursos en línea sobre violencia machista
- http://www20.gencat.cat/docs/icdone/Document%20web%20antiga/Arxius/pub_manuals2.pdf